



SOLAINN™ v2

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

SOLAINN
ACHATS INNOVANTS 

Sommaire

1. Contexte	3
2. Objet de l'appel à manifestation d'intérêt	3
3. Périmètre de l'information	4
3.1. Périmètre technique	4
3.1.1. <i>Présentation générale</i>	4
3.1.2. <i>Architecture technique</i>	4
3.1.3. <i>Volumétrie</i>	4
3.2. Périmètre d'exploitation	5
3.2.1. <i>Fonctionnalités</i>	5
3.2.1. <i>Modèle économique actuel</i>	5
4. Définition des besoins techniques et commerciaux	6
4.1. Développement technique de SOLAINN™ v2	6
4.2. Exploitation commerciale de SOLAINN™ v2	6
5. Réponse à l'appel à manifestation d'intérêt	7
5.1. Critères	7
5.1.1. <i>Eligibilité</i>	7
5.1.2. <i>Sélection</i>	7
5.2. Présentation des réponses	7
5.3. Planning	8
5.4. Divers	8
5.4.1. <i>Protection des réponses</i>	8
5.4.2. <i>Rémunération des réponses</i>	8

Le présent appel à manifestation d'intérêt ne constitue ni une consultation, ni un appel d'offres, ni un quelconque engagement du Pôle Systematic d'initier ultérieurement un marché sur le même objet.

Réciproquement, les réponses au présent appel à manifestation d'intérêt ne constitueront pas des engagements précontractuels ou contractuels de la part de leurs auteurs.

1. Contexte

La Plateforme Solution Online vers les Achats Innovants (SOLAINN™), initiée et pilotée par le Pôle Systematic Paris-Region, co-financée par la Région Ile-de-France, la Direccte, le FEDER et Systematic en 2015, puis par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et le pôle Systematic en 2017, répond au besoin critique d'accès au marché des entreprises innovantes et accompagne les acheteurs dans leur sourcing.

SOLAINN™ est une plateforme unique de web sourcing destinée à faciliter la visibilité et la lisibilité des offres technologiques innovantes (produits ou services) développées par les start-ups, PME et ETI du numérique, des TIC, des systèmes et logiciels complexes et de l'électronique. Elle s'adresse aux acheteurs de la commande publique et privée.

Une première version de la Plateforme SOLAINN™ a été développée et mise en ligne en 2016. En se basant sur les retours d'expérience, le Pôle Systematic et la DGE souhaitent faire évoluer les fonctionnalités de SOLAINN™ vers une version 2.0 (v2) et externaliser à moyen terme l'exploitation technique et commerciale de la Plateforme auprès d'un opérateur privé.

2. Objet de l'appel à manifestation d'intérêt

Le présent appel à manifestation d'intérêt s'inscrit dans le cadre d'analyses préliminaires menées par le Pôle Systematic en vue d'étendre les capacités actuelles de la Plateforme, tant au niveau technologique que par le développement des usages gratuits et payants.

L'objet du présent appel à manifestation d'intérêt est de réunir les éléments nécessaires pour déterminer les conditions contractuelles de réalisation de cette opération, ainsi que les solutions techniques et organisationnelles existantes sur le marché.

Par le biais des réponses à l'appel à manifestation d'intérêt, les opérateurs pourront faire connaître au Pôle Systematic leurs expériences professionnelles en matière de conception et d'exploitation d'une plateforme de web sourcing, ou de toute autre solution similaire on-line, en lien avec les technologies Big data.

3. Périmètre de l'information

Pour une utilisation optimale des informations recueillies, le Pôle Systematic souhaite que tous les éléments technique, juridique et financier soient renseignés dans les Annexes 1 et 2.

3.1. Périmètre technique

3.1.1. Présentation générale

SOLAINN™ est une application accessible via un navigateur web et depuis tout type de terminal (<http://www.SOLAINN.com>). La Plateforme permet à des acheteurs de sourcer des entreprises et solutions innovantes dans le domaine du numérique. Chaque utilisateur dispose d'un compte d'accès pour sauvegarder ses résultats de recherche et créer des alertes.

SOLAINN™ utilise les technologies Big Data pour alimenter sa base de solutions innovantes d'entreprises dans le domaine du numérique qui sont notamment issues de pôles de compétitivités, clusters, syndicats professionnels, annuaires thématiques. Les outils de crawling de SOLAINN™ permettent d'alimenter et de maintenir à jour la base de données sans intervention humaine.

3.1.2. Architecture technique

L'application SOLAINN™ se compose pour partie de logiciels standards (*Qwazr* et *OpenSearchServer*) et les développements spécifiques suivants :

- un ensemble de scripts au niveau de Qwazr
- des éléments de configuration de Qwazr et OpenSearchServer
- les « Front-Office » et « Back-Office » (applications web)
- le schéma de la BDD Cassandra
- le schéma de la BDD MySQL du Front-Office.

Le système est conçu pour être fortement scalable, afin de répondre aux évolutions techniques et fonctionnelles de SOLAINN™ v2. La Plateforme est hébergée sur l'infrastructure de la société IF RESEARCH (Paris 17^{ème}). Toutes les données sont stockées en France.

3.1.3. Volumétrie

Les volumétries actuelles (juillet 2017) sont les suivantes :

- Nombre de sources de données : 15
- Nombre d'entreprises en base : 6 169
- Nombre de comptes utilisateurs : 395
-

La version 2.0 de SOLAINN™ doit supporter le dimensionnement maximum suivant :

- Nombre de sources de données : 50
- Nombre d'entreprises en base : 30 000

- Nombre de comptes utilisateurs : 2 000

3.2. Périmètre d'exploitation

3.2.1. Fonctionnalités

Le site SOLAINN™ dispose d'une partie publique et d'une partie privée. Dans la partie publique, les utilisateurs peuvent :

- Consulter une présentation de SOLAINN™
- Consulter les actualités de SOLAINN™
- Faire jusqu'à 3 recherches gratuitement
- Faire une demande d'inscription
- Contacter l'équipe SOLAINN™ via un formulaire

Dans la partie privée, les utilisateurs disposent d'un compte pour réaliser, en plus des fonctionnalités de la partie publique :

- Faire des recherches en illimité
- Filtrer les résultats de recherche en fonction de tags
- Sauvegarder les résultats de recherche dans des sélections exportables au format Excel
- Transformer des recherches sauvegardées en alertes email
- Modifier les informations de connexion du compte

Un back-office est disponible pour les administrateurs du site SOLAINN™ afin de gérer les comptes d'accès à la partie privée de la Plateforme.

3.2.1. Modèle économique actuel

Aujourd'hui, la plateforme SOLAINN™ ne fonctionne pas sur un modèle commercial mais est mis à disposition gratuitement auprès d'utilisateurs pilotes (phase de test).

Les services proposés actuellement par la Plateforme SOLAINN™ pour le sourcing d'achats innovants sont :

- Les services accessibles librement (partie publique) :
 - Recherches par mots clés / sourcing (limitées à 3)
- Les services accessibles avec un compte utilisateur (partie privée) :
 - Recherches par mots clés / sourcing (illimitées)
 - Sauvegarde des résultats des recherches
 - Service d'alertes
 - Conseil

Il est à noter que le public cible actuel est composé d'acheteurs publics et privés.

4. Définition des besoins techniques et commerciaux

4.1. Développement technique de SOLAINN™ v2

Cf. Annexe 1.

4.2. Exploitation commerciale de SOLAINN™ v2

Le souhait de Systematic et des financeurs publics du projet est de faire évoluer SOLAINN™ vers un modèle payant afin d'en assurer sa pérennité. En tout état de cause, il sera demandé à l'opérateur retenu de maintenir l'offre de service de consultation d'entreprises innovantes aux acheteurs publics partenaires du projet SOLAINN™.

Dans ce cadre, le segment de marché visé pourrait évoluer au-delà d'une démarche achat innovant vers de la cartographie d'écosystèmes, des investisseurs, voire auprès des entreprises référencées.

Ceci permettrait le déploiement de services supplémentaires à forte valeur ajoutée de type data visualisation, de mise en avant d'offres par des entreprises innovantes sous forme de push-mails, de services spécifiques à haute valeur ajoutée pour les acheteurs (envoi de messages groupés aux abonnés, plateforme de prise de RDV, etc.)

A moyen terme, le Pôle Systematic souhaite externaliser l'exploitation de SOLAINN™ v2, afin de développer et de diversifier l'offre de services actuelle ; l'objectif étant un déploiement national de la Plateforme notamment auprès des acheteurs publics.

A cette fin, les opérateurs intéressés sont invités à proposer des adaptations au modèle économique existant, tout en conservant la coexistence entre les deux modalités d'accès aux services : à titre gratuit et payant.

Les réponses devront porter sur un modèle économique apte à assurer un fonctionnement pérenne de la Plateforme, en précisant les revenus d'exploitation attendus et l'estimation des coûts de fonctionnement.

Le candidat retenu devra notamment proposer un mécanisme de reversement sous forme par exemple de royalties au Pôle Systematic.

Outre l'amélioration des services proposés dans SOLAINN™ V2, les réponses peuvent faire d'autres propositions, tels que des nouveaux cas d'usage, des services optionnels de type datamining, optimisation du référencement internet, etc., sous réserve d'être parfaitement adaptées au contexte rappelé ci-dessus.

5. Réponse à l'appel à manifestation d'intérêt

5.1. Critères

5.1.1. Eligibilité

Les réponses éligibles au présent appel à manifestation d'intérêt doivent présenter les caractéristiques suivantes :

- l'opérateur devra présenter une situation financière pérenne, des ressources et compétences en adéquation avec le projet, ainsi que des expériences professionnelles significatives similaires au projet ;
- décrire les contraintes techniques, les performances, les types de solution envisagée pour SOLAINN™ v2 ;
- respecter a minima les bonnes pratiques de l'ANSSI pour les exigences sécuritaires de la Plateforme ;
- se conformer aux exigences légales et réglementaires applicables à la protection des données personnelles pour la gestion des comptes utilisateurs et les données des internautes visiteurs de la Plateforme.

5.1.2. Sélection

Les réponses seront sélectionnées par le Pôle Systematic en fonction :

- de la qualité et la complétude des réponses ;
- du caractère innovant en matière technologique ;
- des valeurs ajoutées au modèle économique d'exploitation ;
- de l'adéquation entre le déploiement de la v2 et l'exploitation de la Plateforme.

La sélection se déroulera en deux temps. Après une présélection des réponses par le Pôle Systematic, les opérateurs retenus seront invités à présenter oralement leur(s) proposition(s) pendant environ 20 minutes.

5.2. Présentation des réponses

Les réponses doivent contenir :

- les Annexes 1 et 2 complétées ;
- un dossier de présentation de(s) auteur(s) répondant à l'appel à manifestation d'intérêt présentant notamment l'activité principale, la dimension de la société(s), ses partenaires et ses clients.

Le Pôle Systematic accepte tout autre document qui pourrait présenter un intérêt dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt.

Les réponses devront parvenir aux formats Word, Excel, Powerpoint ou PDF, par courrier électronique aux adresses mails suivantes :

sebastien.louyot@systematic-paris-region.org

bastien.villebrun@systematic-paris-region.org

Toutes les questions éventuelles devront également être notifiées au Pôle Systematic aux mêmes adresses mails. Un mail de confirmation de réponse sera envoyé dans un délai de 48 heures.

5.3. Planning

Le planning de l'appel à manifestation d'intérêt est le suivant :

- Publication de l'appel à manifestation d'intérêt : le 31 janvier 2018
- Clôture de l'appel à manifestation d'intérêt : le 16 février 2018
- Analyse des réponses : le 2 mars 2018
- Présentations orales des opérateurs retenus : du 5 au 8 mars 2018
- Clôture de l'appel à manifestation d'intérêt : 9 mars 2018

5.4. Divers

5.4.1. Protection des réponses

Un accord de confidentialité sera proposé aux opérateurs retenus par le Pôle Systematic.

5.4.2. Rémunération des réponses

Les opérateurs répondant au présent appel à manifestation d'intérêt ne peuvent prétendre à aucune rémunération pour les prestations réalisées pour l'élaboration de leurs réponses.

ANNEXE 1

Aspects techniques - Développement de SOLAINN™ v2

Les quatre tableaux ci-dessous listent les évolutions souhaitées et les nouvelles fonctionnalités pour :

- **Le moteur de recherche SOLAINN™**
- **Les sources de données du moteur de recherche SOLAINN™**
- **L'interface web Front-Office**
- **L'interface web Back-Office**

MOTEUR DE RECHERCHE SOLAINN™			
N.	Besoin	Description	Priorité
1-1	Recherche de solutions innovantes	<p>Par « solution » on entend les produits, les services et les compétences mis en avant sur le site web d'une entreprise.</p> <p>Voici quelques exemples de solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produit : logiciels, matériels... • Service : consulting, formation, audit... • Compétences : big data, développement, architecture IT... <p>Les crawlers SOLAINN™ doivent être capables d'indexer ces données, et de les stocker sous un format exploitable par le moteur de recherche.</p> <p>L'interface de recherche doit autoriser la recherche sur ces solutions et afficher les données pertinentes dans les résultats de recherche.</p>	P1
1-2	Informations sur la solution	<p>Pour chaque solution innovante indexée à partir du site web de l'entreprise, à minima une courte description doit être disponible.</p> <p>Cette description peut être complétée par d'autres documents (image, vidéo, PDF).</p> <p>Ces données seront affichées dans la fiche solution sur l'interface SOLAINN™.</p>	P1
1-3	Informations sur les cas d'usage de la solution	<p>Pour chaque solution, et lorsque l'information est disponible sur le site web de l'entreprise, les informations liées aux cas d'usage de la solution doivent être indexées.</p> <p>Ces données seront affichées dans la fiche solution sur l'interface SOLAINN™.</p>	P1
1-4	Recherche par cas d'usage et référence	<p>Dans le cas des produits, la recherche ne doit pas seulement porter sur la description du produit, mais aussi sur ses cas d'usage et références.</p> <p>Par exemple, un robot conçu pour accueillir des malvoyants doit pouvoir être trouvé via une recherche portant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le produit : « robot », « robot d'accueil » • Le(s) cas d'usage : « solution d'accueil pour malvoyant » • Le(s) référence(s) : « accueil malvoyant mairie » 	P1

SOURCES DE DONNEES DU MOTEUR DE RECHERCHE SOLAINN™			
N.	Besoin	Description	Priorité
2-1	Ajout de nouvelles sources de données	<p>Le candidat devra intégrer entre 5 et 10 nouvelles sources de données. Par source de données, on entend une liste d'entreprises publiées sur un site Internet ou un label ou une récompense attribuée à une entreprise.</p> <p>Pour chaque source, le candidat devra développer et mettre en production le crawling permettant de parcourir à intervalle régulier la source et de maintenir à jour la liste des entreprises trouvées dans la base SOLAINN™. Les données de ces entreprises seront en parallèle intégrées par le crawling entreprise.</p> <p>Parmi ces nouvelles sources, devra obligatoirement se trouver l'annuaire French Tech : http://www.lafrenchtech.com/annuaire</p> <p>La liste des autres sources de données sera arrêtée par le Comité de Pilotage du projet SOLAINN™.</p> <p>Le pôle et/ou le comité de pilotage peut demander l'extension du périmètre technologique.</p>	P1
2-2	Ajout d'une source de données « entreprises avec critère social »	<p>Pour que les entreprises solidaires franciliennes puissent accéder davantage aux marchés publics, notamment dans le cadre du Grand Paris, une Mission d'appui au développement des clauses sociales (MACS), financée par l'Etat et l'Union européenne, est actuellement conduite par le Groupement d'Intérêt Public (GIP) Maximilien.</p> <p>Dans le cadre de cette mission, les entreprises solidaires identifiées pourront être ajoutées comme source de données.</p>	V3
2-3	Ajout d'une source de données « exposants sur un salon »	Ajouter en source de données les entreprises listées comme exposants sur un salon (liste de salons à établir).	V3
2-4	Ajout d'une source de données « prix d'innovation »	Ajouter en source de données les entreprises ayant reçu certains prix d'innovation (liste de prix à établir).	V3

N.	Besoin	Description	Priorité
3-1	Retrouver les services et compétences des entreprises	SOLAINN™ doit permettre de rechercher aussi bien des entreprises que des solutions innovantes. Par « solutions », on entend les produits, services, et/ou compétences proposés par une entreprise au travers de son site Web. L'interface de recherche doit permettre une recherche de manière transverse sur l'ensemble des données, ainsi qu'un filtre ne ciblant que les entreprises ou que les solutions. Dans les résultats de recherche, l'interface devra permettre de distinguer rapidement les entreprises des produits/services (ex : utilisation d'un code couleur).	P1
3-2	Sauvegarde des recherches	Chaque utilisateur doit pouvoir sauvegarder ses recherches, afin de les rejouer plus tard. Il peut aussi recevoir une alerte email chaque fois que de nouveaux résultats apparaissent sur sa recherche.	P1
3-3	Recherches tendances	Les recherches tendances (trending topics) doivent être affichées sur le site. Par simple clic sur une recherche, l'utilisateur peut la rejouer instantanément.	P1
3-4	Format des documents	Les formats suivants doivent pouvoir être indexés par le crawler et affichés dans les résultats de recherche : <ul style="list-style-type: none"> • Texte • Image • Vidéo • Fichier PDF Pour chaque type de document, le candidat présentera comment il envisage de les intégrer dans le Passeport Innovation de l'entreprise. Une proposition de mise en page cible pourra être intégrée à sa réponse.	P1
3-5	Informations en anglais	Les entreprises dont le site web ou les supports (PDF, vidéos) sont uniquement en anglais, peuvent être indexées dans SOLAINN™. Dans ce cas, les résultats de recherche seront affichés en anglais (pas de traduction automatique).	P1
3-6	Références société	Les références d'une entreprise présentes sur son site Web sont indexées et affichées dans son Passeport Innovation SOLAINN™. Ces références ne sont toutefois pas utilisées comme filtre du moteur de recherche SOLAINN™. Elles ne doivent pas être discriminantes dans l'affichage des résultats de recherche.	P2
3-7	Références marchés publics	Les marchés publics attribués à une entreprise, issus de la base Open Data de BOAMP.fr, sont indexés et affichés dans son Passeport Innovation SOLAINN™. Ces références ne sont toutefois pas utilisées comme filtre du moteur de recherche. Elles ne doivent pas être discriminantes dans l'affichage des résultats de recherche.	P2

3-8	Charte graphique et ergonomie	Le candidat devra intégrer les nouveaux développements en respectant la charte graphique du site SOLAINN™ actuel. Les interfaces proposées devront s'adapter à l'ergonomie générale du site, le candidat restant libre de proposer des améliorations à celle-ci.	P1
-----	-------------------------------	--	----

INTERFACE WEB BACK-OFFICE			
N.	Besoin	Description	Priorité
4-1	Marque blanche	La plate-forme SOLAINN™ et l'ensemble de ses fonctionnalités doivent pouvoir être disponible en marque blanche. Le candidat décrira en détail l'effort de personnalisation d'une nouvelle instance de SOLAINN™ dans le cas d'une marque blanche, ainsi que les éventuelles limites de cette mise à disposition en marque blanche.	P1
4-2	Fermeture de site ou de source de données	Le back-office devra informer les administrateurs en cas de fermeture/indisponibilité prolongée d'un site web d'une entreprise ou d'une solution référencée en base, ainsi que d'une source de données. Le back-office devra permettre aux administrateurs de réaliser certaines actions en cas d'indisponibilité d'un site ou d'une source (liste non exhaustive) : <ul style="list-style-type: none"> • Suppression des données • Mise en pause du crawler et masquer les données 	P1
4-3	Gestion des comptes utilisateurs	Le back-office devra permettre aux administrateurs de : <ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte utilisateur • Modifier un compte utilisateur • Désactiver un compte utilisateur • Modifier les permissions d'un compte utilisateur • Supprimer un compte utilisateur Le back-office devra offrir la possibilité de réaliser ces actions en une fois pour un ensemble de comptes.	P1
4-4	Statistiques	En complément des statistiques existantes, le back-office devra proposer les indicateurs et fonctionnalités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Top 10 des recherches les plus effectuées • Top 10 des mots-clés (tags) les plus cliqués • Evolution du nombre d'entreprises en base mois par mois • Envoi par mail aux administrateurs d'un rapport hebdomadaire avec la liste des nouveaux comptes utilisateurs • Ajouter la possibilité d'exporter en CSV/XLS les différents indicateurs du back-office 	P1

ANNEXE 2

Aspects financiers – Développement de SOLAINN™ v2

Les informations demandées dans cette section sont destinées à permettre l'évaluation du coût global des développements et de fonctionnement.

1. Estimation des coûts de développement de SOLAINN™ v2

- Chiffrage pour les évolutions
- Chiffrage pour les nouvelles fonctionnalités

2. Estimation des coûts de fonctionnement

- Maintenance et support
- Hébergement
- Infogérance

3. Proposition d'un modèle financier pour l'exploitation de la plateforme

- Modalités de reversement au Pôle Systematic dans le cadre de l'exploitation commerciale de la plateforme