



Industrie et Services

L'économie se métamorphose et induit des transformations profondes dans les industries et entreprises de services, leurs produits et leurs usages : le client ou l'utilisateur sont au cœur des choix et font de la création de valeur l'un des indicateurs clés de priorisation des développements. Ces transformations s'opèrent en un temps court où grands défis technologiques, de performance et de compétitivité, de sûreté et flexibilité jalonnent leurs chemins. Pour ces entreprises, le questionnement sur des nouveaux produits et services, de nouveaux modèles économiques, sur de nouveaux modèles d'organisation (agiles) est régulier.



Président

Jean-Pierre Corniou,

VP : Partner chez Sia Partners,
Co-président Institut de l'économie.

Vice-Présidents



Claire Waast-Richard,

VP : CIGREF, Directrice Déléguée SI
chez ENEDIS.



Etienne de Pommery,

VP : Programme Industrie du Futur
de l'IRT.



Marc Alochot,

VP : Expert Leader Assemblage
chez RENAULT.



Coordinatrice du Hub

Salma Essafi

► LES ENJEUX DE LA MISSION

L'Enjeu se positionne en transverse par rapport aux différents hubs technologiques de Systematic. Il soumet des problématiques métier du monde de l'industrie ou des services, problématiques de transformation ou d'innovation. Ces problématiques sont illustrées par des cas d'usage concrets qui nécessitent la levée de verrous de différentes natures : organisationnels, technologiques, compétences et scientifiques.

► LES AMBITIONS

- Capter les attentes opérationnelles des entreprises en matière de déploiement des technologies.
- Identifier les points bloquants (techniques, managériaux, compétences, gouvernance, cybersécurité...).
- Construire, diffuser et susciter la construction des outils de performance (produits, services, bonnes pratiques, politiques publiques).
- Soutenir le déploiement pertinent des facteurs de compétitivité (systèmes, formation...) par le support et la communication.

► LES ENJEUX TECHNOLOGIQUES

Stimuler l'usage pertinent de l'ensemble des technologies de l'information pour créer de la valeur tangible pour toutes les parties prenantes en entreprise, sur toute la chaîne (conception, production, usage) avec des atouts Deep Tech indéniables : fabrication additive, simulation numérique, exploitation de données, réalité augmentée...

► LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX

Accompagner les entreprises dans la transformation de leurs modèles d'affaires, de leurs organisations, de leurs modes de conception et de commercialisation, dans un monde où les outils numériques font tomber la cloison entre industrie et services. Évolution des métiers/formation des salariés : accompagner la montée en compétences suite à la présence accrue du numérique/robotisation dans les entreprises.

► L'ENJEU INDUSTRIE ET SERVICES

des actions concrètes au service d'un écosystème

- Identifier les conditions opératoires d'usage des technologies
- Relever les difficultés observées.
- Contribuer à proposer des solutions concrètes par axes stratégiques et types d'entreprise.
- Impulser une dynamique renouvelée de transformation numérique s'appuyant sur la R&D et les technologies.

► L'ENJEU INDUSTRIE ET SERVICES

la création de valeur ajoutée !

En favorisant et en valorisant l'émergence d'un nouveau modèle d'industrie et d'offre de services via les Deep Tech, l'enjeu Industrie et Services créée au quotidien de la valeur ajoutée pour chaque entreprise.